

1168

新經濟與智慧營運專題

二/10、11、12

本課程與臺大創新設計學院攜手，邀請統一企業提出實際挑戰題目，透過業師、設計思考教練、及校內教授共同指導，帶領同學透過團隊合作，並且利用設計思考的方式解題！大二~大四的同學，心動的話趕緊現在報名！**名額有限、先報先篩**

出題企業



宅急便



RSI

icash2.0



東海大學
高等教育深耕計畫
Tunghai Higher Education Sprout Project



東海大學|管理學院
College of Management, Tunghai University



修課意願表單



企業出題

企業

主題

統一超商

代收服務部：如何改善與優化統一超商賣貨便APP中賣家功能模組的使用體驗（例如UI/UX方面等）

大缺工環境下，如何提高門市&大學生願意使用自助型服務(EC自取，POS自助結帳)



企業出題



企業	主題
捷盟行銷	如何重新設計門市物流卸貨流程，以優化超商門市人員的收貨與上架效率
愛金卡	如何優化icash Pay在統一集團生態圈中的消費者體驗與應用
統一速達	大缺工環境下，宅配業如何確保並滿足人力需求

