**114-1管理學院共選修課程：「新經濟與智慧營運專題」第三波招生說明**

***設計思考專題實作*** *x* ***流通產業行銷實務*** *x* ***統一集團業師出題*** *x* ***台大D-School教練輔導***

*想在大學階段就參與真實企業專案？本課程與臺大創新設計學院攜手，邀請統一企業提出實際挑戰題目，透過業師、設計思考教練、及校內教授共同指導，帶領同學透過團隊合作，並且利用設計思考的方式解題！*

**◎ 課程簡介**

本課程為管理學院整合式專題實作課程，歡迎全校各系學生修習本課程！本課程與統一超商合作，邀請統一超商業師介紹行銷流通產業實務，並進行出題，由業師、設計思考教練、及校內教授共同指導，透過團隊合作進行解題。修課同學需參加設計思考工作坊，由台大創新設計學院團隊帶領各組同學利用設計思考方法提供創新的解決方案。在學期中和學期末，本課程將舉辦成果發表和競賽，以鼓勵同學投入專題實作，爭取獎金及榮譽。

**◎ 本學期（114-1）出題企業及題目**

* **統一超商\_代收服務部**：**如何改善與優化統一超商賣貨便APP中賣家功能模組的使用體驗**（**例如UI/UX方面等**）
* **統一速達：大缺工環境下，宅配業如何確保並滿足人力需求**
* **捷盟行銷：如何重新設計門市物流卸貨流程，以優化超商門市人員的收貨與上架效率**
* **統一超商\_人力資源部：大缺工環境下，如何提高門市&大學生願意使用自助型服務(EC自取，POS自助結帳)**
* **愛金卡：如何優化icash Pay在統一集團生態圈中的消費者體驗與應用**

**◎ 課程特色**

☆ **設計思考**：由台大創新設計學院團隊協同教學，帶領同學利用設計思考方法探索使用需求、定義問題、創意發想、製作原型及測試，進而提出符合使用者需求的問題解決方案。

☆ **業師出題**：由統一超商企業主管出題，讓你了解行銷流通產業實務與最新趨勢。

☆ **專題實作**：由業師、設計思考教練、及校內教授三方共同指導解題，透過專題實做過程進行學習。

☆ **工作坊+專題競賽**：設計思考教練透過工作坊帶領同學熟悉設計思考方法，在期中期末舉辦發表競賽，聘請校內外專家點評，優勝團隊將獲頒獎狀及獎金。

**◎ 上課時間**

    114-1學期周二晚上6:20-9:10（ 第10、11、12節）

**◎ 如何選修本課程？**

**本課程開放給全校大二以上同學選修，修課人數上限為25人，不開放網路選課。如想報名選修本課程，請在報名截止日（8/29）之前，填寫修課意願表單喔（連結如下）**

* 報名本課程：請填寫表單[https://forms.gle/7f949WMpBhXSYpPN](https://forms.gle/7f949WMpBhXSYpPNA)

**◎ 本課程報名時間：**

* + **本課程修課名額即將額滿，請儘快報名喔~**
  + **第三波課程報名：8/30-9/4，將於9/8之前通知是否錄取！**
* 課程說明會影片連結：<https://www.youtube.com/watch?v=VqwTpl5qYxs>
* 課程IG：[https://www.instagram.com/newecon\_\_394/?utm\_source=qr#](https://www.instagram.com/newecon__394/?utm_source=qr)
* 課程FB：<https://www.facebook.com/share/1HV4iPqx6H/>

※若有其他相關問題可以私訊ig、fb詢問課堂助教！或email詢問企管系黃延聰老師([yentsung@thu.edu.edu.tw](mailto:yentsung@thu.edu.edu.tw))